



EMPLOI

FAITES-VOUS REPÉRER SUR INTERNET

Beaucoup d'entreprises recrutent exclusivement sur Internet...

— **MATTHIEU DELACHARLERY**
Le CV « classique » vit ses derniers instants. La semaine dernière, le cabinet de recrutement Mozaïk RH a posté sur Internet (*) les CV vidéo de candidats issus de la diversité. Si cette nouvelle pratique peine encore à se généraliser, de plus en plus d'entreprises utilisent les réseaux sociaux afin de recruter.

Ainsi, 63% des recruteurs âgés de 25 à 34 ans ont eu recours aux réseaux sociaux en 2010, contre 27% des recruteurs âgés de 45 à 54 ans, selon une étude du site Region Job. Les plus consultés en France sont Viadeo (53 %), suivi de LinkedIn (28 %), Facebook (12 %) et Twitter (6 %). Du côté des candidats, un tiers déclarent utiliser les réseaux sociaux pour répondre à des offres d'emploi.

Une marque personnelle

S'il est impossible de contrôler sa e-réputation (ce que les autres disent de vous sur Internet), en revanche il est possible de construire son identité numérique (ce que vous dites sur vous) pour mieux se vendre sur le marché de l'emploi. « Tout comme une entreprise, chaque individu a une marque personnelle constituée de son e-réputation et de son identité numérique », souligne Anthony Babkine, spécialiste de la communication en ligne et auteur de *Bien gérer sa réputation sur Internet* (éd. Dunod). Que dire alors du droit à l'oubli? Près de 72% des internautes ne savent pas spontanément comment faire pour supprimer leurs données diffusées à leur insu, selon une étude Swiss Life en 2011. « Google a une mémoire sans faille. Il reste souvent difficile d'effacer définitivement un contenu, voire impossible parfois », souligne Anthony Babkine. Aujourd'hui, des agences de nettoyage numérique proposent de nettoyer votre identité numérique (de 10 € à 70 € par mois pour un résultat sous six mois).

France-Soir vous propose un mode d'emploi en sept étapes afin d'optimiser votre visibilité sur Internet et de faciliter votre recherche d'emploi. ●

(*) www.mozaikrh.com.

7 ÉTAPES POUR FAIRE LE BUZZ

Étape 1

Rendre votre CV visible sur le Web

Publiez en ligne votre CV "classique" sur les principaux sites d'emploi (*Apec, Monster, Cadremploi, Régions job...*).

Utilisez des mots-clés similaires à ceux des fiches métiers de Pôle emploi pour améliorer votre référencement. Mettez à jour 1 à 2 fois par mois ce CV.

Étape 2

Effectuer un audit de votre e-réputation

Tapez vos prénom et nom (en n'oubliant pas les guillemets) dans un moteur de recherche (**Google** totalise plus de **90 %** des recherches sur Internet en France) pour vous faire un avis sur votre image.

Allez sur **123people.com**, ce site référence toutes vos informations publiques sur Internet. Le site **Youseemfi** permet aussi de calculer votre indice de visibilité. Une fois localisées, les publications gênantes pourront être effacées.

Étape 3

Nettoyer vos traces négatives

Effacez les traces gênantes (*insultes, fautes d'orthographe, photos...*). Enlevez le "tag" des photos et des vidéos embarrassantes sur Facebook.

Configurez les paramètres de confidentialité pour limiter l'accès à vos données privées. Contactez le webmaster d'un site (en utilisant whois.com) pour demander la suppression de ces informations.

Déposez une plainte en ligne sur www.cnil.fr, en précisant en quoi cette information nuit à votre réputation.

Étape 4

Créer votre identité numérique

Optimisez votre image en ligne en créant un profil complet sur les deux principaux réseaux sociaux professionnels (*LinkedIn* et *Viadeo*).

Utilisez les mêmes informations (*photo, identité professionnelle, parcours, mots-clés...*) pour assurer un meilleur référencement dans les moteurs de recherche. Faites attention à bien différencier votre réseau professionnel de votre profil personnel sur Facebook.

Étape 5

Réaliser votre CV multimédia

Utilisez la plate-forme **DoYouBuzz.com** pour centraliser toutes les informations de vos profils Viadeo et LinkedIn.

Enrichissez ce CV 2.0 de contenus multimédias (*photos, vidéos, présentation Powerpoint...*).

Réalisez un CV vidéo

d'une durée maximale d'une minute: votre profil, votre formation, le type de poste recherché, vos compétences, votre savoir-faire et ce que vous pouvez apporter à votre interlocuteur.

Étape 7

Veiller sur votre image

Prenez le réflexe d'**analyser chaque semaine les contenus**, publications et commentaires qui touchent à votre réputation sur Internet, voire quotidiennement en période de recherche d'emploi.

Étape 6

Investir les réseaux sociaux pro

Créez votre espace discussion sur *Viadeo* ou *LinkedIn*. Dynamisez vos recherches d'emploi en participant à des discussions sur les forums de votre domaine d'activité. Répondez aux questions posées par les autres membres et partagez leurs publications.

Pour être visible, il faut être actif.

